Management | Leadership | Gestion de Projet

MANAGER SES EQUIPES A DISTANCE

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour savoir manager efficacement ses équipes à distance.
De plus en plus de managers sont confrontés au pilotage de collaborateurs ou d'équipes éloignés d'eux, et qu'ils voient physiquement peu fréquemment.
Or le management à distance relève de logiques d'organisation et de communication spécifiques qu'il faut maîtriser.

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- Formation certifiante management d'équipe , **éligible au CPF**
- Formation : conduire le changement avec agilité.
- Formation manager une équipe commerciale Marseille.

- Formation management en couleur
- Formation Nouveau manager : prise de poste réussie.
- Formation manager coach.
- Formation manager en situation non hiérarchique.

Durée
1 jour(s) / 7 heure(s)

Effectif
De 3 à 8 stagiaires

Tarif
780 € NET

Code RNCP / RS
NA

Référence
MLGP-0000-MED-01

À qui s'adresse la formation ?

Public

Dirigeants, responsables commerciaux, responsables d'équipe et managers qui encadrent des collaborateurs à distance

Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :
– Prendre du recul par rapport à son mode de délégation, ses difficultés, et plus largement dans sa pratique managériale,
– Comprendre et se familiariser avec les étapes et principes de base d'une délégation réussie en tenant compte de son propre style de management.

Programme

Les enjeux du management à distance, pour le manager, pour le collaborateur
– Quel formalisme, quelle transparence ?
Appréhender les décalages spatiaux, temporels, la distance hiérarchique

– L’utilisation des e-mails et outils nomades
– Fréquence des contacts physiques, rôle clé de la convivialité
L’importance renforcée de la communication interpersonnelle
– Comment communiquer à distance : le non-verbal, le non visuel ?
– Vers le manager coach

Méthodes pédagogiques

– Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
– Alternance d’apports théoriques et d’applications pratiques.
– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d’entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d’action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations… Qui feront l’objet d’une analyse/correction et d’un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d’attester de l’acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l’issue de la formation.