Management | Leadership | Gestion de Projet

LE MANAGEMENT EN COULEUR

En résumé

Chacun d'entre nous a ses préférences de communication, sa propre approche relationnelle. Cette formation permet de mieux se connaître et de mieux comprendre les personnes qui nous entourent. Qu'attendez-vous des autres, de votre travail ? Et quelles sont les attentes de vos interlocuteurs ? Le langage des couleurs permet de développer des relations efficaces et de gagner en aisance dans les relations quotidiennes

Durée
2 jour(s) / 14 heure(s)

Effectif
De 3 à 8 stagiaires

Tarif
1390 € NET

Code RNCP / RS
NA

Référence
ACLO-0000-CAI-01

Cette formation management en couleur constitue une approche unique pour renforcer vos compétences en leadership et communication en entreprise. Vous y apprendrez notamment à décrypter les comportements grâce au langage des couleurs, et à adapter votre style de management selon les profils de vos collaborateurs. Cette formation management en couleurs donne les clés pour améliorer les relations professionnelles et bâtir des interactions efficaces et motivantes. Vous y apprendrez à gérer le stress en management et à développer votre agilité relationnelle. Ce programme est particulièrement adapté aux managers et chefs d'équipe.

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- Formation certifiante Management d'équipe, **éligible au CPF**
- Formation L'intelligence émotionnelle au cœur du management.
- Formation Manager et motiver une équipe commerciale.
- Formation optimiser sa communication managériale

À qui s'adresse la formation ?

Public

Dirigeants, managers, responsables d'équipe, chefs d'équipe

Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

Objectifs

Maîtriser le langage des couleurs. Identifier son profil et les profils de son équipe
Adapter sa communication et son comportement en fonction des couleurs de ses interlocuteurs.

Programme

Comprendre les différences et les ressorts de chacun des profils couleurs
Portraits robots
Identifier son profil et celui de ses collaborateurs
Définir son style : chaque manager se positionne et définit son style
Forces et faiblesses du manager en fonction de sa couleur dominante
Identification des profils de son équipe
Les besoins spécifiques liés à chaque couleur
Adapter sa communication et acquérir une agilité relationnelle
S'adapter pour faciliter la compréhension
Convaincre en couleur
Motiver en couleur
Gérer le stress grâce au langage des couleurs

Méthodes pédagogiques

– Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
– Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations… Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.