Entrepreneuriat | Création - Reprise d'entreprise

ELABORER SON BUSINESS PLAN

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour savoir élaborer son Business Plan.

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- Formation étude de marché de son secteur commercial.
- Formation plan d'action commerciale et stratégie marketing.

Durée
2 jour(s) / 14 heure(s)

Effectif
De 4 à 12 stagiaires

Tarif
650 € NET

Code RNCP / RS
NA

Référence
ECRE-0000-EBP-01

À qui s'adresse la formation ?

Public

Tout porteur de projet, créateur ou repreneur : commerce, industrie, service

Prérequis

Connaître les fondamentaux de la gestion et satisfaire au test de positionnement disponible sur notre site internet.
Mise à niveau en fonction des résultats en e-learning ou en présentiel.

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :
– Préparer votre prévisionnel, en simulant les différentes hypothèses,
– Valider la faisabilité commerciale et la rentabilité financière.

Programme

– Mettre en valeur les paramètres de la cohérence homme-projet
– Présenter le Business Model adapté
– Faire un point sur l'avancement de l'étude de marché
– Déterminer le Chiffre d'Affaires commercial prévisionnel
– Concevoir une approche du plan d'action commerciale
– Elaborer le plan de financement
– Déterminer les investissements
– Bâtir le fonds de roulement de départ la trésorerie de démarrage et les ressources à mettre en œuvre : apports et emprunts le plan de trésorerie
– Elaborer le compte de résultat prévisionnel : les charges variables les charges fixes, calcul du seuil de rentabilité (Chiffre d'Affaires minimum), adéquation objectif commercial / seuil de rentabilité
– Valider la rentabilité du projet et en analyser les risques
– Livrable : remise du logiciel de simulation de votre Business Plan (outil compatible uniquement sous Windows).

– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations … qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.



Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.



Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.