Entrepreneuriat | Création - Reprise d'entreprise

DEVELOPPEZ UNE CULTURE DE L'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE (CREATIVE PROBLEM SOLVING)

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour développer une culture de l'innovation dans l'entreprise. Les organisations doivent être créatives et innover. L'innovation se pilote et se manage. Le CPS est une démarche d'innovation qui concilie la rigueur de la résolution de problèmes et l'ouverture de la créativité.

Cette formation piloter l'innovation vise à développer vos compétences en développement de la créativité et de l'innovation en entreprise. Vous y apprendrez les clés pour impulser une culture de créativité dans votre organisation, surmonter les freins à l'innovation et maîtriser les techniques de résolution créative de problèmes. Cette formation en management de l'innovation vous guidera dans le développement d'une stratégie d'animation d'équipes innovante. A l'issue de ce programme, vous saurez transformer vos idées novatrices en actions concrètes tout en enrichissant votre culture d'entreprise.

Durée
2 jour(s) / 14 heure(s)

Effectif
De 4 à 12 stagiaires

Tarif
1120 € NET

Code RNCP / RS
NA

Référence
ECRE-0000-DCIE-01

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- Formation Concevoir et animer des formations ludo-pédagogiques.
- Formation être créatif en entreprise.
- Formation l'essentiel en gestion de projet.

À qui s'adresse la formation ?

Public

Toutes les personnes ayant des responsabilités de management, de pilotage de projets et/ou de direction

Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :
– Identifier les enjeux de l'innovation pour l'entreprise, l'équipe, la personne,
– Impulser et développer une culture et des démarches d'innovation, développer la créativité,
– S'initier à la démarche du CPS et s'approprier des techniques de créativité,
– Piloter et optimiser l'innovation dans son équipe.

– Impulsion d'une culture de la créativité et de l'innovation
– Profils des entreprises « gagnantes »
– Compétences liées à l'innovation, la créativité
– Freins à l'innovation et impact du mode de management
– Sensibilisation au Creative Problem Solving (CPS)

2 – S'approprier la structure d'une démarche d'innovation
– Compréhension de l'enchainement des étapes
– Techniques de créativité dans chacune des étapes
– CPS comme démarche de réflexion sur le thème « Impulser une culture de l'innovation dans l'entreprise »
– Conditions de réussite et contexte du CPS

3 – Piloter l'innovation au quotidien
– Niveau de l'organisation (participation, suggestions, benchmark, développement des compétences, …)
– Niveau de son style de management (conditions, attitudes et comportements)
– Développement d'une culture d'innovation, d'initiative et de créativité dans les équipes : animation de l'équipe, animation des réunions et des projets
– Elaboration de sa stratégie (création et pilotage d'un plan d'action « innovation » dans son équipe.

Méthodes pédagogiques

– Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
– Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations … qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.