Digital | Webmarketing

UTILISER, TRAITER ET EXPLOITER VOS DONNES : DATA VISUALISATION

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour obtenir des connaissances sur des types de données et de contenus nouveaux, afin de rendre votre entreprise plus agile et de proposer de nouveaux services.
C'est pour votre entreprise une opportunité, le Big Data va au-delà de la seule notion de volume.

Durée
1 jour(s) / 7 heure(s)

Effectif
De 3 à 8 stagiaires

Tarif
800 € NET

Code RNCP / RS
NA

Référence
DIWE-0000-UTEDV-01

À qui s'adresse la formation ?

Public

Cette formation Data visualisation s'adresse aux Directions marketing et à leur équipe, en charge de la mise en valeur de leurs données et de leurs analyses au sein de l'entreprise.

Prérequis

Avoir des connaissances basiques en système d'information.

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :
– Comprendre les enjeux de la data visualisation et de l'ergo design,
– Connaître les différents types d'affichage de données et savoir choisir la plus adaptée,
– Créer une première application concrète en manipulant des données issues de différentes sources et savoir créer des tableaux de bords.

Programme

La Data Visualization :
– Historique de la data visualisation
– Définition et usages

L'Ergo Design :
– Le choix des indicateurs à afficher
– Les bonnes pratiques
– Les pièges à éviter

Les prérequis à vérifier :
– La qualité des données
– La fréquence de chargement des données
– La profondeur d'historique

Atelier pratique :
– Prise en mains : interface, création de rapports – Connexion aux données
– Manipulation (scripts, dates, données géographiques).

Méthodes pédagogiques

– Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
– Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations … qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.