Digital | Webmarketing

STRATEGIE AVANCEE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour apprendre à être créatif et percutant sur les réseaux sociaux.
Cette formation de 2 jours permet de connaître et d'utiliser facilement tous les outils digitaux pour attirer et fidéliser les clients.
Elle apporte des réponses concrètes, à mettre en place immédiatement.

Durée
2 jour(s) / 14 heure(s)

Effectif
De 3 à 8 stagiaires

Tarif
1200 € NET

Code RNCP / RS
NA

Référence
DIWE-0000-SARS-01

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- Formation réseaux sociaux Marseille
- Formation Pinterest diplômante pour votre entreprise.
- Formation marketing d'influence.
- Formation marketing mobile Marseille.
- Formation organiser un concours sur les réseaux sociaux Marseille.
- Formation Réseaux sociaux : quels objectifs, quels réseaux, quel positionnement ?
- Formation Découvrir les réseaux sociaux et leurs usages.
- Formation Réseaux sociaux, web et e-réputation.
- Formation social ads.
- Formation Déployer une communication numérique en entreprise vous permettant de valider un **Certificat de Compétence en Entreprise éligible au financement CPF,** Vous pouvez vous inscrire ICI.

À qui s'adresse la formation ?

Public

Cette formation s'adresse aux chefs de projet, responsables Web, webmasters, chargés de communication, community managers, web marketeurs.

Prérequis

Avoir déjà utilisé les réseaux sociaux et en connaître les bases ou avoir au préalable suivi la formation « Initier sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux ».

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :
– Mettre en application de l'inbound marketing,
– Mettre en place de la publicité sur les réseaux sociaux,
– Créer des applications pour les réseaux sociaux.

relation client digitale et votre e-réputation. A l'issue de ce programme, vous saurez intégrer la publicité sur les réseaux sociaux et le marketing mobile dans votre stratégie digitale globale.

Programme

Inclure les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication digitale
Le marketing mobile prédomine sur les réseaux sociaux
Stratégie social media et choix des réseaux
La charte éditoriale pour structurer son contenu et ses prises de parole
Le planning rédactionnel
Fonctionnement algorithmique des réseaux sociaux et travail sur l'engagement
Mise en application de l'inbound marketing
L'engagement au coeur de la stratégie social media des entreprises
Les réseaux sociaux comme nouveau canal dans la gestion de la relation client
L'expérience utilisateur pour booster et souder sa communauté
Le content marketing comme facteur clé de l'engagement
La notion de social content marketing
Stratégie de brand content : du snack content au slow content
Méthodologie de création de contenus
Les contenus tendances sur les réseaux sociaux
Les mécanismes du newsjacking et de l'User Generated Content
Focus sur les jeux concours et outils de création
Protéger sa marque en gérant son e-réputation
Les enjeux de l'e-réputation
Les risques pour la marque : le bad buzz et sa gestion
Le rôle clé du community manager et la communauté
Les outils de gestion de sa e-réputation
Le personal branding : être crédible en ligne pour vendre ou être recruté
Les bonnes pratiques du personal branding
Organisation de sa veille
Les leviers hors des réseaux sociaux

Méthodes pédagogiques

– Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
– Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations … qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

la formation.