

Digital | Webmarketing

PUBLICITE SUR LES RESEAUX SOCIAUX ET ROI



En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour appréhender la publicité sur les réseaux sociaux et le ROI.

L'objectif de cette journée est de permettre aux stagiaires de comprendre les tenants et les aboutissants de toutes les actions mises en place et de mener des actions correctives pour une stratégie plus performante.

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- [Formation Community Manager Marseille.](#)
- [Formation stratégie sur les réseaux sociaux à Marseille et Aix-en-Provence](#)
- [Formation social ads Marseille.](#)
- [Formation découvrir et mener les différents types de campagnes publicitaires.](#)
- [Formation référencement payant Google Ads Marseille.](#)
- [Formation Déployer une communication numérique en entreprise](#) vous permettant de valider un **Certificat de Compétence en Entreprise éligible au financement CPF**, Vous pouvez vous inscrire [ICI](#).



Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Comprendre les fondamentaux du sponsoring et de la publicité sur les réseaux sociaux,
- Connaître les différents formats de publicités,
- Savoir créer une campagne de publicité sur les réseaux sociaux en fonction d'un objectif et d'une cible,
- Savoir analyser ses résultats pour mettre en oeuvre des actions correctives.

Cette formation publicités réseaux sociaux vise à booster la performance de vos campagnes publicitaires en ligne. Vous y verrez notamment le ciblage publicitaire, l'optimisation des campagnes et l'analyse des KPI pour maximiser votre retour sur investissement. Cette formation pub réseaux sociaux aborde également les stratégies avancées pour la publicité sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Pinterest, Snapchat et TikTok. A l'issue de ce programme, vous saurez structurer une stratégie réseaux sociaux efficace et rentable.

Durée

1 jour(s) / 7 heure(s)

Effectif

De 3 à 8 stagiaires

Tarif

800 € NET

Pour qui ?

Chargée de communication, chef de projet Web, Responsable Webmarketing, Assistante communication, Personnes se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à la fonction de Community Manager

Prérequis

Savoir publier du contenu sur les réseaux sociaux.

Code RNCP / RS

NA

Référence

DIWE-0000-PRSR01-01



Programme

- Fonctionnement de la publicité sur les réseaux sociaux
- Sponsoring et publicité
- Les différents formats de publicités
- Les différents types d'enchères
- Les différents types de ciblage
- Création d'audiences cibles
- Créer un Facebook Business Manager
- Création de campagne publicitaire sur les réseaux sociaux
- Analyser ses résultats pour optimiser son Retour sur Investissement



Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation en cliquant [ici](#)



Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.

Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.



Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.

Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.