

Digital | Webmarketing

LINKEDIN POUR SON ENTREPRISE



En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour tirer le meilleur de ce réseau social devenu incontournable dans le domaine professionnel, il est important de connaître parfaitement l'outil et de savoir comment l'utiliser pour arriver atteindre ses objectifs.

Au cours de cette formation, nous n'étudions pas les plans payants spécifiques de LinkedIn : Sales Navigator, LinkedIn Recruiter, etc.
Formation pouvant être éligible au CPF sous conditions (nous consulter).
Inscrivez-vous sur « [Mon Compte Formation](#) » .
Cycle Community Management



Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Savoir construire et optimiser son image professionnelle sur LinkedIn,
- Connaître les spécificités de la plateforme et ses fonctionnalités,
- Savoir développer son réseau et acquérir de nouveaux abonnés,
- Savoir créer et administrer une page entreprise,
- Savoir utiliser LinkedIn pour améliorer sa marque employeur.



Programme

- LinkedIn : chiffres et enjeux en 2020.
- Découverte de l'interface et des fonctionnalités
- Exemples de comptes à succès
- Organiser sa publication sur LinkedIn
- Développer son réseau et se positionner en tant qu'expert métier LinkedIn et marque employeur
- Les principaux indicateurs de performance



Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises

Durée

1 jour(s) / 7 heure(s)

Effectif

De 3 à 8 stagiaires

Tarif

650 € NET

Pour qui ?

Chargée de communication, chef de projet Web, Responsable Webmarketing, Assistante communication, Personnes se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à la fonction de Community Manager

Prérequis

Savoir publier du contenu sur les réseaux sociaux.

Code RNCP / RS

NA

Référence

DIWE-0000-LEDWN2021-01

– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.



Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.

Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.



Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.

Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.