Digital | Webmarketing

LES BASES DU REFERENCEMENT NATUREL (SEO)

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour aborder les bases du référencement naturel (SEO).
Le référencement naturel (SEO) permet à un site web de se positionner correctement sur les moteurs de recherche en fonction des requêtes de l'internaute.
Au-delà des critères techniques, sémantiques et ergonomiques relatifs aux bonnes pratiques du référencement, la formation propose une réflexion sur les nouvelles tendances de communication et de marketing dont l'Inbound marketing.
Enfin, la formation aborde les principaux aspects de l'analyse des données web avec la découverte de Google Analytics.

Durée
1 jour(s) / 7 heure(s)

Effectif
De 3 à 12 stagiaires

Tarif
800 € NET

Code RNCP / RS
NA

Référence
DIWE-0000-BRNSEO-01

Cette formation SEO débutants à Marseille vise à fournir les bases du référencement naturel. Vous y apprendrez les optimisations essentielles pour qu'un site internet gagne en visibilité sur les moteurs de recherche. Vous y découvrirez également les principaux critères de positionnement des algorithmes Google ainsi que les principes de l'inbound marketing. À l'issue de cette formation référencement débutant, vous connaîtrez les optimisations techniques SEO indispensables et les bonnes pratiques de création de contenu SEO pour un blog professionnel. Vous explorerez également les stratégies d'acquisition de liens externe (linking) et l'outil Google Analytics pour suivre la notoriété d'un site web.

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- Formation SEO avancée Marseille Aix-en-Provence.
- Formation Lancer ou Refondre Son Site Web – Maîtriser Votre Référencement.
- Formation site e-commerce Marseille.
- Formation Google Ads Marseille.
- Formation Déployer une communication numérique en entreprise vous permettant de valider un **Certificat de Compétence en Entreprise éligible au financement CPF,** Vous pouvez vous inscrire ICI.

À qui s'adresse la formation ?

Public

Formation destinée aux communicants et porteurs de projet souhaitant communiquer sur leur entreprise via le web et acquérir une visibilité

Prérequis

Maîtriser la navigation web.

– Optimiser votre référencement naturel,
– Comprendre le fonctionnement de Google.

Programme

Le référencement naturel : de quoi parle-t-on ?
– Le fonctionnement des moteurs de recherche
– L'arrivée des algorithmes de Google en Europe
– Le référencement naturel s'inscrit dans un processus d'inbound marketing.

Les optimisations techniques et ergonomiques :
– Les indispensables : balises, serveur, sitemap…
– L'URL, les métadonnées et autres balises
– L'expérience utilisateur comme levier d'optimisation

Le référencement naturel : outil de communication centré sur le contenu :
– La création de contenu pour attirer des visiteurs
– La création d'un blog professionnel et les bonnes pratiques pour l'animer
– La méthodologie de production de contenus référencés.

Le référencement naturel : outil marketing:
– L'utilisation des liens pour être trouvé
– La stratégie de linking à mettre en place
– Le développement de sa marque et l'optimisation de sa notoriété grâce aux partenariats

Les outils du référencement naturel :
– Les outils généralistes
– Les outils plus spécifiques

Méthodes pédagogiques

– Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
– Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations… Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.
Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation en cliquant ici

Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.