

Digital | Webmarketing

LE REFERENCEMENT NATUREL NIVEAU AVANCE (SEO)



En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour approfondir vos connaissances en référencement naturel (SEO).

Vous souhaitez optimiser le référencement naturel (SEO) ?

Comprendre les évolutions des moteurs de recherche ?

Apprendre les optimisations techniques et de content marketing ?

Cette formation très pratique est pour vous.

Cette formation SEO à Marseille vise à vous permettre d'optimiser votre visibilité sur les moteurs de recherche. Vous bénéficierez d'un parcours personnalisé pour maîtriser le référencement naturel et booster votre positionnement sur Google. Exploitez les techniques du référencement de site web et associez-les au content marketing et aux différentes actions webmarketing. Que vous soyez à Marseille ou à Aix-en-Provence, rejoignez-nous pour une formation SEO avancée et propulsez votre stratégie digitale.

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- [Formation les bases du référencement naturel seo.](#)
- [Formation aux bases du référencement naturel \(SEO\).](#)
- [Formation marketing mobile Marseille.](#)
- [Formation référencement e-commerce Marseille.](#)
- [Formation référencement payant Marseille.](#)
- [Formation Déployer une communication numérique en entreprise](#) vous permettant de valider un **Certificat de Compétence en Entreprise éligible au financement CPF**, Vous pouvez vous inscrire [ICI](#).



Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Optimiser votre référencement,
- Comprendre et anticiper les enjeux du « Index Mobile First » de Google,

Durée

2 jour(s) / 14 heure(s)

Effectif

De 3 à 8 stagiaires

Tarif

1200 € NET

Pour qui ?

Chefs de projets, Responsables Web, Webmasters, Chargé(e)s de communication, Community managers, Web marketeurs

Prérequis

Connaître les techniques de base du référencement naturel ou avoir suivi la formation « les bases du référencement naturel ».

Code RNCP / RS

NA

Référence

DIWE-0000-RNNASEO-01

- Développer le content marketing.



Programme

Fonctionnement et évolutions des moteurs de recherche :

- Fonctionnement de base des moteurs de recherche et algorithmes de Google
- La concurrence comme moteur du SEO
- Les nouvelles fonctionnalités : knowledge graph, position 0, My Business, ...
- Évolutions vers le prédictif et l'assistance personnelle.

Les optimisations techniques :

- L'importance de la montée en sécurité : le https
- Les micro-datas
- Gérer le duplicate content de son site
- Optimiser son crawl budget
- Outils d'analyse et d'audit
- Apprivoiser la Search Console de Google.

La tendance du web mobile :

- L'algorithme Mobile First
- Le nouveau format AMP.

Le content marketing :

- Optimiser son maillage interne
- La notion de cocon sémantique
- Adapter son champ lexical au local ou global
- Optimiser son contenu pour la recherche vocale
- Outils d'optimisation sémantique.

La stratégie de linking :

- La recherche de liens naturels de qualité : stratégie et linkbaiting
- L'importance des anchor text
- Optimiser son profil de lien : répartition des liens follow, no follow
- Création d'un réseau de sites thématique
- Les outils d'audit et d'optimisation de liens.



Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation. Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation en cliquant [ici](#)



Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation. Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.



Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur. Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.