Digital | Webmarketing

LE METIER DE COMMUNITY MANAGER

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour aborder tous les points stratégiques et pratiques pour mener à bien vos missions de Community Manager.
Le Community Manager est devenu un profil majeur dans les entreprises. C'est le chef d'orchestre entre la marque et les internautes.
Il doit donc animer, fédérer et dynamiser les échanges avec leur communauté.
Cette formation community manager à Marseille vise à apprendre la gestion de communauté en ligne et la modération sur les réseaux sociaux. Ce programme aborde les missions du community manager via des cas pratiques et des événements couramment couverts par le community management. A l'issue de cette formation community manager vous maîtriserez les outils essentiels du métier et deviendrez un véritable porte-parole d'entreprise. Cet apprentissage certifiant et diplômant donne les clés pour gérer des projets de community management dans leur globalité, avec notamment l'organisation de concours sur les réseaux sociaux.

Durée
0.5 jour(s) / 3.5 heure(s)

Effectif
De 3 à 8 stagiaires

Tarif
350 € NET

Code RNCP / RS
NA

Référence
DIWE-0000-MCM-01

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- Formation publicité sur les réseaux sociaux et ROI.
- Formation réseaux sociaux, web et e-réputation.
- Formation réseaux sociaux : quels objectifs, quels réseaux, quel positionnement.
- Formation stratégie avancée sur les réseaux sociaux.
- Formation découvrir les réseaux sociaux et leurs usages.
- Formation Déployer une communication numérique en entreprise vous permettant de valider un **Certificat de Compétence en Entreprise éligible au financement CPF,** Vous pouvez vous inscrire ICI.

À qui s'adresse la formation ?

Public

Chargée de communication, chef de projet Web, Responsable Webmarketing, Assistante communication, Personnes se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à la fonction de Community Manager

Prérequis

Connaitre et publier du contenu sur les réseaux sociaux.

Objectifs

– Le community management sur un évènement,
– Connaitre les étapes de gestion projet CM,
– Les outils au service de la productivité du CM.

Programme

– Etat du métier de community manager en 2022
– Le rôle du community manager
– Les missions du community manager
– Exemples de community management à succès
– Modérer les échanges avec la communauté
– Gérer les conflits sur les réseaux sociaux
– Community Management sur un événement
– Organiser un concours sur les réseaux sociaux
– Mise en pratique à partir de cas d'études

Méthodes pédagogiques

– Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
– Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations… Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.