Digital | Webmarketing

INITIER SA STRATEGIE DE COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour aborder la question de la stratégie de communication et plus particulièrement la stratégie de contenu, appelé Brand Content.
Ce deuxième volet de la formation sur les réseaux sociaux permet de comprendre comment animer sa communauté en fonction de ses objectifs et de son secteur d'activité.

Durée
1 jour(s) / 7 heure(s)

Effectif
De 3 à 12 stagiaires

Tarif
650 € NET

Code RNCP / RS
NA

Référence
DIWE-0000-ISCR-01

Cette formation en stratégie de communication sur les réseaux sociaux, vise à donner les compétences pour développer une présence en ligne pérenne. Axée sur la création de contenu pertinent et la gestion de communauté, vous y apprendrez les bases du « social selling » et du monitoring réseaux sociaux, essentiels pour une stratégie digitale efficace. A l'issu de ce cursus, vous saurez animer une audience et renforcer la fidélité de votre clientèle. Cette formation réseaux sociaux à Marseille et Aix-en-Provence donne les clés pour optimiser le retour sur investissement des actions de votre entreprise via les réseaux sociaux.

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- Formation sur les objectifs et le positionnement des réseaux sociaux.
- Formation pour découvrir les réseaux sociaux et leurs usages.
- Formation en réseaux sociaux et e-réputation.
- Formation stratégie avancée réseaux sociaux
- Formation en publicité sur les réseaux sociaux et ROI.
- Formation Marketing d'influence Marseille.
- Formation organiser un concours sur les réseaux sociaux.
- Formation social media ads
- Formation certifiante perfectionner sa stratégie digitale et piloter les actions de communication numérique de l'entreprise.
- Le parcours « Déployer une communication numérique en entreprise » vous permettant de valider un **Certificat de Compétence en Entreprise éligible au financement CPF**, Vous pouvez vous inscrire ICI.

À qui s'adresse la formation ?

Public

Toute personne, dirigeant ou collaborateur souhaitant promouvoir son entreprise via les réseaux sociaux

Prérequis

Cette formation nécessite une connaissance théorique et pratique de l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux ou avoir suivi la formation « découvrir les réseaux sociaux et leur usages »

– Développer sa visibilité sur le net,
– Développer et fidéliser sa clientèle,
– Apprendre à animer sa communauté,
– Analyser son retour sur investissement.

Programme

– Développer une stratégie sociale media professionnelle,
– Le Brand Content ou l'art de se mettre en lumière,
– La relation avec ses socionautes, La promotion de sa page ou de son compte, Monitoring et reporting.

Méthodes pédagogiques

– Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
– Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations … qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.