

Digital | Webmarketing

# DECOUVRIR LES RESEAUX SOCIAUX ET LEURS USAGES



## En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour découvrir et comprendre les cinq principaux réseaux sociaux – à savoir Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest et Instagram – d'étudier leur mode de fonctionnement et leurs spécificités réciproques. Les réseaux sociaux constituent aujourd'hui un canal de communication à part entière et sont indispensables à l'image de marque d'une entreprise.

Cette formation vise à découvrir les réseaux sociaux et leurs usages pour améliorer la communication de l'entreprise. Vous apprendrez à maîtriser des plateformes de référence comme Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest et Instagram. Destinée aux débutants, elle permet de comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux mais aussi de savoir rédiger du contenu efficace pour le web. A l'issue de cette formation, vous saurez utiliser ces outils pour la promotion d'entreprise et votre e-réputation.

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- [Formation Community Manager Aix-en-Provence Marseille](#)
- [Formation Pinterest pour votre entreprise.](#)
- [Formation réseaux sociaux Marseille et Aix-en-Provence](#)
- [Formation marketing digital débutants Marseille.](#)
- [Formation réseaux sociaux et influence.](#)
- [Formation comment organiser un concours en ligne.](#)
- [Formation stratégie réseaux sociaux](#)
- [Formation e-réputation et Réseaux Sociaux.](#)
- [Formation social ads](#)
- [Formation Déployer une communication numérique en entreprise](#) vous permettant de valider un **Certificat de Compétence en Entreprise éligible au financement CPF**, Vous pouvez vous inscrire [ICI](#).

## À qui s'adresse la formation ?

### Public

Cette formation s'adresse à toute personne, dirigeant ou collaborateur souhaitant utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir l'image de son entreprise

### Prérequis

La formation s'adresse à un public ayant peu ou pas de connaissance des réseaux sociaux  
Cette formation ne nécessite pas de compétences particulières.

#### Durée

1 jour(s) / 7 heure(s)

#### Effectif

De 3 à 8 stagiaires

#### Tarif

650 € NET

#### Code RNCP / RS

NA

#### Référence

DIWE-CYCL-DRSU-01

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Appréhender les réseaux sociaux et assimiler leur mode de fonctionnement,
- Apprendre à créer son profil et en assurer la promotion,
- Maîtriser sa e-réputation,
- Utiliser les réseaux sociaux comme canal de communication.



## Programme

### **Connaître les réseaux sociaux**

L'état des lieux et les principaux réseaux sociaux

Les fonctionnalités principales, les différences et les typologies d'usages

L'intérêt des réseaux sociaux pour l'entreprise et les conditions préalables

Un nouveau métier : le community manager

La notion centrale d'engagement pour les réseaux sociaux

Le langage social de chaque réseau

### **Découvrir Facebook**

La différence entre Profil et Page

Le fonctionnement algorithmique de Facebook (Edge Rank)

L'analyse des statistiques pour l'amélioration continue de l'expérience utilisateur

### **Découvrir Twitter**

La notion d'actualités et de contenus chauds

Le langage Twitter

La notion de stratégie d'influence

Un outil de veille très puissant

### **Découvrir LinkedIn**

Un réseau social professionnel

Optimiser son personal branding

Travailler sa marque employeur

Introduction au social selling

### **Découvrir Pinterest et Instagram**

La photo comme vecteur de visibilité

La notion de stratégie d'influence

### **Quels contenus sur les réseaux sociaux ?**

La spécificité de la rédaction de contenu sur les réseaux sociaux

La typologie de contenus et usages



## Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

## Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations ... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.



## Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.

Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.