Digital | Webmarketing

COMPRENDRE LES ENJEUX DU BIG DATA POUR VOTRE ENTREPRISE

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour vous donner une vision globale du Big Data et une compréhension nécessaire pour adapter vos services numériques.
Avec la transformation numérique de nos sociétés, la gouvernance des données est devenue un enjeu primordial pour les entreprises. Selon une étude de l'IDC (International Data Corporation), le volume annuel des données passerait de 16,1 Zo en 2016 à 163 Zo en 2025.
L'ensemble des secteurs économiques est impacté, de la grande distribution à la santé, du secteur du tourisme à l'automobile.

Cette formation pourrait également vous intéresser :

Formation data visualisation

Durée
1 jour(s) / 7 heure(s)

Effectif
De 3 à 8 stagiaires

Tarif
800 € NET

Code RNCP / RS
NA

Référence
DIWE-0000-CEBD-01

À qui s'adresse la formation ?

Public

Cette formation s'adresse aux chefs d'entreprise et plus généralement à tous les métiers du Marketing et du digital.

Prérequis

Aucun pré-requis n'est demandé pour cette formation.

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :
– Donner une vision globale de l'ensemble des usages du Big Data,
– Comprendre les enjeux de la transformation numérique pour mieux les anticiper.

Programme

Les fondamentaux du BIG DATA
Présentation du Big data
La Business Intelligence vs le Big data
Les Principales Technologies liées à la digitalisation massive
Les Principaux défis du Big Data

Les possibilités offertes par les algorithmes de prédiction
L'Open data, nouvelles sources de données
USE cases
Approche technologique
Approche Métiers

Méthodes pédagogiques

– Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
– Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations … qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.