Digital | Webmarketing

AMELIORER LE TAUX DE TRANSFORMATION DE VOTRE SITE INTERNET

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour vous transmettre une bonne connaissance des notions pour vous aider dans la création d'un site web utilisable et efficace.
Le parcours utilisateur (UX), l'ergonomie des interfaces, la conception graphique et autre maquette fonctionnelle sont autant d'éléments à prendre en compte pour optimiser la performance d'un site web.

Durée
0.5 jour(s) / 3.5 heure(s)

Effectif
De 3 à 8 stagiaires

Tarif
372 € NET

Code RNCP / RS
NA

Référence
DIWE-0000-ATTS-01

À qui s'adresse la formation ?

Public

Cette formation s'adresse aux responsables web, chefs de projet, webmasters, chargés de communication, community managers, web marketeurs.

Prérequis

Il est demandé d'avoir des connaissances en création de site web.

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :
– Connaître l'ergonomie des interfaces
– Comprendre l'expérience utilisateur (UX)

Programme

Les principes de l'ergonomie des interfaces : l'utilisabilité d'un site web
Découvrir ce que recouvre l'expérience utilisateur
Utiliser le design pour provoquer l'expérience
Réfléchir l'expérience utilisateur dans un projet web en 5 étapes
Construire un environnement graphique
Connaître les étapes de la création d'un site web
Le Positionnement des zones de navigation et de contenus (Zoning)
La Mise en mouvement (Motion Design)
La Maquette graphique et fonctionnelle
Concevoir l'interface selon les objectifs affectés à ses cibles
Améliorer la présentation de l'information en fonction des objectifs de chaque page
Optimiser la conversion de sa plateforme : l'A/B Testing et autres cartes de chaleur

Méthodes pédagogiques

– Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
– Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations … qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.