Communication | Développement Personnel

BOOSTER SA CREATIVITE

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour trouver des solutions innovantes.

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- Formation piloter l'innovation en entreprise.
- Formation créativité pédagogique pour formateurs.
- Formation ludopédagogie pour adulte.

Durée
2 jour(s) / 14 heure(s)

Effectif
De 3 à 8 stagiaires

Tarif
1300 € NET

Code RNCP / RS
NA

Référence
CDPE-0000-BC-01

À qui s'adresse la formation ?

Public

• Tous collaborateurs désirant accéder plus spontanément à leur créativité et développer leurs capacités à innover. Toute personne amenée à résoudre des problématiques complexes et multifactorielles.

Prérequis

Pas de pré-requis.

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :
– Mieux se connaître pour être soi-même et assumer sa personnalité,
– Prendre conscience de ses atouts pour développer son estime de soi.

Cette formation booster sa créativité en entreprise vise à développer votre potentiel innovant via à des techniques de créativité reconnues. Vous apprendrez à lever les freins à l'imagination et à adopter une pensée divergente efficace. Idéale pour renforcer la créativité en entreprise, cette formation pour être plus créatif favorise la résolution inventive de problèmes et la gestion de l'innovation. Des ateliers créatifs pratiques sont l'occasion d'exercices concrets pour structurer vos idées et stimuler votre inventivité.

Programme

Tous créatifs !
– Les ressorts psychologiques de la créativité.
– Le plaisir et l'enthousiasme à la source de toute création.
– Qu'est-ce qu'innover, inventer, découvrir.
– Étude des profils créatifs pour découvrir le sien.

– Les freins à la créativité : croyances, rigidité, jugement.
– Les techniques de dissociation : explorer un problème de façon inédite. L'aborder avec un œil neuf en décalant son regard.

Découverte et expérimentation de la « Créativ'attitude » :
– Apprendre à entrer en contact et développer son mode mental créatif.
– 15 minutes pour se mettre en mode créatif : apprendre à se « brancher » sur son cerveau créatif.
– Échauffement créatif sur un cas concret.

Développer la créativité individuelle et collective et favoriser l'innovation :
– Les règles pour favoriser la créativité : modéliser la démarche créative
– Tour d'horizon des techniques de créativité

Expérimentation de séances de créativité :
– Le groupe de participants teste des outils créatifs différents lors de séances de créativité concrètes, sur des thèmes choisis en commun.
– Chaque outil est expliqué et détaillé pour une utilisation ultérieure.

Piloter la créativité :
– Les règles pour organiser une séance de créativité efficace.
– Faire vivre la créativité au quotidien dans son organisation professionnelle.
– Savoir transgresser des logiques coutumières pour sortir de la routine.

Méthodes pédagogiques

– Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
– Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations … qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.