Certificat de Compétences en Entreprise | Digital | Webmarketing

Déployer une communication numérique en entreprise [Parcours Certifiant]

En résumé

La communication numérique est aujourd'hui un levier stratégique pour, renforcer la visibilité, l'attractivité et l'engagement des publics d'une organisation. Elle nécessite une approche structurée, combinant stratégie digitale, production de contenus et pilotage des performances.

Cette formation vous permet d'acquérir les méthodes et outils essentiels pour analyser la présence numérique d'une organisation, planifier une stratégie multicanale et déployer des actions de communication digitale efficaces et responsables. Elle vous permettra de mettre en place une communication numérique plus visible, plus cohérente et plus performante.

Éligible au CPF, ce programme vous donne les clés pour développer des compétences opérationnelles immédiatement applicables.

Le **Certificat de Compétences en Entreprise (CCE) – Déployer une communication numérique en entreprise (RS7375)** est délivré par CCI France et reconnu par France Compétences.

Inscrivez vous dès maintenant ICI sur Mon Compte Formation (CPF).

Les frais liés à l'examen et à la certification sont inclus dans le tarif global.

Durée
3 jour(s) / 20 heure(s)

Effectif
De 4 à 12 stagiaires

Tarif
1790 € NET

CPF
Éligible CPF

Certifiante
Oui

Code RNCP / RS
RS7375

Référence
CNUM-CCE-7375-01

À qui s'adresse la formation ?

Public

Cette formation certifiante s'adresse à toute personne chargée de concevoir, déployer, suivre ou optimiser des actions de communication numérique au sein d'une entreprise, d'une association ou pour son propre compte (auto-entrepreneur, indépendant...).

Prérequis

Quelle que soit la voie d'accès choisie, le candidat doit justifier d'une expérience professionnelle et/ou extraprofessionnel en lien avec les compétences visées.

Il est impératif de maîtriser la navigation web et d'avoir une adresse mail active et consultable

Le positionnement du candidat est soumis à la validation de l'organisme de formation.

Un doute sur votre éligibilité ? Contactez-nous, nous vous aiderons à évaluer si cette formation est faite pour vous

Objectifs

A l'issue de la formation, vous serez en capacité de :

- Analyser la présence numérique et les supports digitaux d'une organisation.
- Planifier une stratégie de communication multicanale adaptée aux publics cibles.
- Produire et piloter des contenus numériques innovants et responsables.
- Mesurer l'efficacité des actions digitales et ajuster la stratégie dans une logique d'amélioration continue.

Programme

Notre formation est structurée en blocs d'apprentissage progressifs, avec une approche pratique et immersive pour un maximum d'efficacité.

Bloc de compétence 1 : Diagnostiquer la présence numérique d'une organisation

Analyse du positionnement digital
• Analyse de l'image et du message diffusés en ligne
• Évaluation des outils et supports existants (site web, réseaux sociaux…)
• Analyse des usages et attentes des publics cibles

Identification des axes d'amélioration
• Analyse des performances et des leviers d'optimisation
• Diagnostic stratégique de la communication numérique

Bloc de compétence 2 : Concevoir une stratégie de communication numérique

Planification d'une stratégie multicanale
• Élaboration d'un calendrier éditorial
• Choix des formats et des canaux de diffusion
• Alignement avec la stratégie globale de l'organisation

Déploiement technique responsable
• Choix des outils et plateformes numériques
• Respect des obligations réglementaires (RGPD, accessibilité…)
• Intégration des enjeux de durabilité et d'éco-conception

Bloc de compétence 3 : Produire et diffuser des contenus numériques

Création de contenus digitaux
• Production de contenus variés : textes, visuels, vidéos, formats interactifs
• Utilisation d'outils numériques et d'IA générative

Animation des communautés numériques
• Gestion et modération des échanges
• Développement de l'engagement des publics
• Valorisation des interactions et contenus générés par les utilisateurs

Bloc de compétence 4 : Mesurer et optimiser la performance digitale

Optimisation de la visibilité en ligne
• Techniques de référencement (SEO / SEA)

• Ajustement des actions dans une logique d'amélioration continue

Méthodes pédagogiques

– Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
– Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

- Évaluation finale permettant de mesurer les connaissances et compétences acquises et d'apprécier la progression réalisée.
- Recueil de la satisfaction des participants via un questionnaire et un temps d'échange en fin de session.
- Remise d'une attestation de fin de formation à chaque stagiaire.

Intervenants

Nos formations sont animées par des professionnels aguerris, spécialistes de la pédagogie et de la formation en entreprise, avec une solide expérience opérationnelle et pédagogique.

Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Évaluation

Modalités de validation de la certification :

- **Étude de cas (1h30)** : Analyse approfondie d'un cas réel
- **Soutenance orale (30 mn)** devant un jury de pairs pour démontrer votre capacité à appliquer les enseignements.

La certification est délivrée lorsque le candidat valide au minimum 80 % des compétences du référentiel.

Dates de passage de la certification en 2026 :

- Aix en Provence : 5 novembre 2026
- Marseille : 30 novembre 2026

La date de l'épreuve orale sera communiquée ultérieurement.