Bureautique | Infographie

SEMIOTIQUE GRAPHIQUE : IMAGE, COULEUR ET FORME

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour comprendre le fonctionnement de la perception visuelle et comment pourrait-on optimiser l'image de marque de son entreprise ? Existe-t-il des codes, des symboliques, des tendances et faut-il les suivre aveuglement ? Le monde actuel a donné à l'image et à l'apparence une importance« monopolistique ».

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- Formation Adobe Indesign Marseille certifiante.
- Formation techniques de naming branding Marseille.
- Formation les bases de Photoshop .

Durée
1 jour(s) / 7 heure(s)

Effectif
De 3 à 12 stagiaires

Tarif
500 € NET

Code RNCP / RS
NA

Référence
BUI-0000-SGICF-01

À qui s'adresse la formation ?

Public

Maquettistes, graphistes, Assistant(e)s en charge de la PAO, créateurs ou toute personne en charge de la communication

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de pré- requis.

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :
– Acquérir les bases de la « sémiotique graphique » (symbolique de la couleur, de la forme, figuration, hiérarchisation de l'information, mise en espace…)
– Lister l'ensemble de ces éléments
– Apprendre à les utiliser et à les combiner pour optimiser toutes vos futures créations

Programme

– Sensibilisation à l'image (exercice d'analyse)
– Apports théoriques sur la sémiotique graphique
– Exercice collectif d'analyse d'image, accompagné des conseils (approfondis pendant la formation)
– Comment choisir les couleurs (symbolique) et les formes (design) pour accompagner et booster un message
– Illustrations/nombreux exemples et cas pratiques pour comprendre toute l'importance de la bonne utilisation des couleurs et la forme dans la création graphique et plus spécifiquement dans le design d'identités visuelles.

– Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
– Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations … qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.