Bureautique | Infographie

INDESIGN INTERMEDIAIRE

En résumé

Perfectionnez vos compétences sur InDesign pour créer des supports professionnels efficaces. Cette formation vous apprend la mise en page avancée, la gestion des images, l'automatisation des maquettes et l'export de fichiers adaptés au print comme au digital.

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- Formation Indesign Marseille : concevoir et mettre en page vos documents.
- Formation initiation Photoshop Marseille.

Durée
1 jour(s) / 7 heure(s)

Effectif
De 3 à 12 stagiaires

Tarif
358 € NET

Code RNCP / RS
NA

Référence
BUI-0000-II-01

À qui s'adresse la formation ?

Public

Maquettistes, graphistes, Assistant(e)s en charge de la PAO, ou toute personne en charge de la mise en page de documents complexes

Prérequis

Connaitre les fonctionnalités principales ou avoir suivi la formation « Concevoir et mettre en page vos documents sous Indesign ».

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :
– Approfondir les options d'Indesign pour l'optimisation de vos réalisations.
– Acquérir les bonnes méthodes afin de produire des réalisations professionnelles en terme de maquettes (format Print et Web) et de gabarits.

Programme

– Réviser les bases d'InDesign
– Savoir manipuler, chaîner et gérer les blocs de texte
– Tirer profit au maximum des styles de paragraphes et caractères
– Bien gérer les différents formats d'images
– Importer les images en fonction des besoins de son projet
– Gérer les liens d'un projet InDesign
– Exercice pratique : travailler sa mise en page avec les styles de caractères (césure, justification, habillage) et les styles de paragraphes
– Mise en page évoluée : images, habillage, tableaux et calques

– Utiliser les formats de pages multiples
– Utiliser les variantes de pages et de gestion des sections
– Modifier les blocs de texte à la volée
– Savoir finaliser son travail avec InDesign
– Exercice pratique : réalisation d'un gabarit type et l'adapter pour plusieurs formats.
– Réaliser d'une affiche format A3 pour promouvoir un évènement culturel
– Réaliser d'une plaquette de 3 pages format A4
– Utiliser le contrôle en amont
– Créer des fichiers PDF respectant les contraintes des finalités Print, Web et numériques

Méthodes pédagogiques

– Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
– Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations … qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.