Bureautique | Infographie

IMAGE DE MARQUE : BENCHMARKETING ET STRATEGIE DE COMMUNICATION

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour s'initier au code graphique du secteur de marché.

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- Formation logiciel Indesign perfectionnement Marseille.
- Formation communication de marque naming branding Marseille.

Durée
1 jour(s) / 7 heure(s)

Effectif
De 3 à 10 stagiaires

Tarif
500 € NET

Code RNCP / RS
NA

Référence
BUI-0000-IMBSC-01

À qui s'adresse la formation ?

Public

Chargée de communication, maquettiste, toute personne ayant en charge la création et le développement de l'image d'une entreprise ou d'une marque

Prérequis

Aucun prérequis.

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :
– Apprendre à analyser les codes graphiques de votre secteur d'activité et celles de vos concurrents
– Comprendre l'intérêt de l'harmonie et la cohérence graphique d'une marque
– Mettre en œuvre une ligne graphique cohérente
– Définir une « stratégie » de communication graphique.

Programme

Benchmarking :
– Apprendre à analyser les codes graphiques d'un secteur de marché
– Positionner sa marque (marketing stratégique /opérationnel /mix- marketing)
Stratégie de communication :
– Apprendre à définir les codes graphiques de sa marque en fonction du marché et de sa concurrence (marketing stratégique/opérationnel/mix-marketing)
– Définir une ligne graphique graphique efficace et durable (Design thinking)
– Veiller à la cohérence graphiques sur l'ensemble des supports (charte graphique)
– Connaître l'utilité et mode d'emploi de la « charte graphique » : pour garantir une homogénéité de l'ensemble des supports de communication.

– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations … qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.



Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.



Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.