

## SOCIAL ADS - PUBLICITE EN LIGNE

### En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour vous accompagner dans la création et la gestion de vos futures campagnes. Les réseaux sociaux sont devenus un canal de communication important qui proposent également des services de publicité. Cette formation donne les clés de compréhension des enjeux de la publicité en ligne et de son optimisation en termes d'audience et de rentabilité. Formation pouvant être éligible au CPF sous conditions (nous consulter). Inscrivez-vous sur « Mon Compte Formation ». Cycle Webmarketing

### Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Comprendre les enjeux de la publicité sur les réseaux sociaux et leurs objectifs spécifiques,
- Assimiler les bases des outils de gestion de publicité,
- Pouvoir créer et optimiser les campagnes de publicité, et en analyser les résultats.

### » Participant

Cette formation s'adresse aux chefs de projet, responsables web, webmasters, chargés de communication, community managers, web marketeurs.

### » Pré-requis

Il est nécessaire de connaître le fonctionnement des réseaux sociaux et d'avoir des notions de community management.

Il est demandé d'avoir une bonne connaissance des différents types de publicité en ligne et d'être en capacité d'élaborer une stratégie publicitaire.

## Programme

- Les enjeux de la publicité sur les réseaux sociaux.
- Stratégie d'acquisition et réseaux sociaux.
- La publicité sur Facebook et Instagram.
- La publicité sur les autres réseaux sociaux.

## SOCIAL ADS - PUBLICITE EN LIGNE

### Méthodes, moyens et suivi

#### » Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

#### » Moyens techniques

#### » Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

#### » Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations ... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

#### » Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

## SOCIAL ADS - PUBLICITE EN LIGNE

### Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.  
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

### Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.

Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

### Formation en InterIntra

350€ net de taxe / personne certification  
non comprise

### Durée

0.5 jour(s)

3.3 heure(s)

### Autres détails

> Éligible au CPF