

CONSTRUIRE UNE STRATEGIE MARKETING DIGITAL

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour savoir construire une stratégie marketing digital est devenu une nécessité pour les marques et les entreprises. Cette formation présente les différents leviers webmarketing à disposition pour construire une stratégie globale de visibilité sur le web et d'en optimiser le retour sur investissement. Elle transmet également les fondamentaux pour conduire son projet web avec méthodologie.

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Avoir une bonne connaissance des différents leviers de performance sur internet,
- Maîtriser les outils et différentes méthodes pour organiser sa stratégie numérique au meilleur coût,
- Améliorer les échanges avec les agences digitales.

» Participant

Cette formation s'adresse aux communicants et aux porteurs de projet souhaitant acquérir une visibilité globale sur le web.

» Pré-requis

Il est impératif de maîtriser la navigation web.

Il est demandé d'avoir une adresse email active et consultable au moment de la formation.

Programme

- Le web d'aujourd'hui, un environnement social et communautaire.
- La construction de sa stratégie internet.
- La construction de sa stratégie webmarketing.
- Le webmarketing, garant du développement de sa visibilité web.
- Mener à bien son projet web.
- Les outils du web au service de la performance.

CONSTRUIRE UNE STRATEGIE MARKETING DIGITAL

Méthodes, moyens et suivi

» Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

» Moyens techniques

» Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

» Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations ... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

» Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

CONSTRUIRE UNE STRATEGIE MARKETING DIGITAL

Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur. Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.

Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Formation en Inter

1200€ net de taxe / personne certification non comprise

Durée

2 jour(s)
14 heure(s)

Autres détails

> Éligible au CPF