

OUTILS ET PUBLICATIONS GRAPHIQUES

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour y voir plus clair dans la jungle des moyens et outils contemporains offerts ou demandés par le marché de la conception graphique : CMS, WIX, SPIP, PHP, JOOMLA, PNG, PDFx, AI, FB, TWITTER, GIMP, UX, TIF, PPT, DRUPAL, BMP, SVG, OPEN SOURCE, PPP, MAGENTO, PSD, PRESTASHOP, JPEG, PIXABAY, BAT, CDC, OCR, WORPRESS, WOOcommerce Le tout est ponctué de mille et un conseils, astuces pour gagner du temps, trouver des belles images ou typographies gratuites, éviter les pièges aux alouettes.

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Appréhender les outils de l'édition de Print et les outils de l'édition Digitale.

» Participant

Maquettistes, graphistes, Assistant(e)s en charge de la PAO, créateurs ou toute personne en charge de la communication d'une marque ou d'une entreprise

» Pré-requis

Pas de prérequis.

Programme

Les outils de l'édition de Print :

- Présentation des outils pro, open source et de la Suite Adobe.
- Topo sur les avantages et inconvénients de ces outils.
- Tendances techniques

Les outils de l'édition Digitale :

- Topo sur les outils d'édition digitale
- Organisation des CMS
- Démonstration et tendances

Les contraintes techniques d'édition print/digitale :

- Comment éviter les pièges de la préparation d'un fichier pour une édition print ou digitale
- Rapide présentation de l'édition offset, de l'impression numérique, des contraintes de l'édition digitale
- Mille et un conseils, astuces pour gagner du temps, trouver des belles images ou typographies gratuites,...

OUTILS ET PUBLICATIONS GRAPHIQUES

Méthodes, moyens et suivi

» Méthodes pédagogiques

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

» Moyens techniques

» Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

» Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations ... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

» Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

OUTILS ET PUBLICATIONS GRAPHIQUES

Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.

Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Formation en InterIntra

500€ net de taxe / personne certification
non comprise

Durée

1 jour(s)
7 heure(s)

Autres détails