

SEMANTIQUE ET NAMING BRANDING

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour vous aider à mettre mieux en valeur la matière texte afin d'optimiser sa visibilité, la structure de l'information, la lisibilité sa lecture, sa mémorisation. L'image est omniprésente dans notre quotidien et a tendance à prendre le pas sur le texte. Trouver les mots justes, bien faire comprendre le message/le concept à véhiculer fait aussi pleinement parti du quotidien des personnes en charge de l'image de marque d'une entreprise.

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Comprendre la technique du « naming branding »
- Créer une grille de mise en page (macrotypographie) et zoning d'interfaces digitales (web, tablettes, mobiles)
- Comprendre les règles de bases de la mise en forme du texte : la typographie

» Participant

Maquettistes, graphistes, Assistant(e)s en charge de la PAO, créateurs ou toute personne en charge de la communication d'une marque ou d'une entreprise.

» Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré- requis.

Programme

- Hiérarchisation de l'information
- Le "naming branding" (définition, histoires, importance stratégique, métiers, tendances, astuces, références utiles)
- Règles de bases de la mise en forme du TEXTE : typographie (macro-, micro-), mise en page (grilles)
- Règles de construction de feuilles de style (bonne utilisation des majuscules, de la graisse et des tailles (corps) de caractères, des polices de caractères, des couleurs.
- Exemples d'améliorations de mise en forme de texte et titrage. Interactions entre textes et images (photos, illustrations, infographie)
- Exercice collectif technique et pratique d'optimisation d'un texte.

SEMANTIQUE ET NAMING BRANDING

Méthodes, moyens et suivi

» Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

» Moyens techniques

» Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

» Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations ... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

» Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

SEMANTIQUE ET NAMING BRANDING

Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur. Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.

Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Formation en InterIntra

500€ net de taxe / personne certification
non comprise

Durée

1 jour(s)
7 heure(s)

Autres détails