

COMPRENDRE LES ENJEUX DU BIG DATA POUR VOTRE ENTREPRISE

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour vous donner une vision globale du Big Data et une compréhension nécessaire pour adapter vos services numériques. Avec la transformation numérique de nos sociétés, la gouvernance des données est devenue un enjeu primordial pour les entreprises. Selon une étude de l'IDC (International Data Corporation), le volume annuel des données passerait de 16,1 Zo en 2016 à 163 Zo en 2025. L'ensemble des secteurs économiques est impacté, de la grande distribution à la santé, du secteur du tourisme à l'automobile.

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Donner une vision globale de l'ensemble des usages du Big Data,
- Comprendre les enjeux de la transformation numérique pour mieux les anticiper.

» Participant

Cette formation s'adresse aux chefs d'entreprise et plus généralement à tous les métiers du Marketing et du digital.

» Pré-requis

Aucun pré-requis n'est demandé pour cette formation.

Programme

Les fondamentaux du BIG DATA

Présentation du Big data

La Business Intelligence vs le Big data

Les Principales Technologies liées à la digitalisation massive

Les Principaux défis du Big Data

Les évolutions dans un monde digitalisé

Les métiers en transformation

La législation et la CNIL

Les pré requis pour enclencher un projet data

Les possibilités offertes par les algorithmes de prédiction

L'Open data, nouvelles sources de données

USE cases

Approche technologique

Approche Métiers

COMPRENDRE LES ENJEUX DU BIG DATA POUR VOTRE ENTREPRISE

Méthodes, moyens et suivi

» Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

» Moyens techniques

» Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

» Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations ... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

» Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

COMPRENDRE LES ENJEUX DU BIG DATA POUR VOTRE ENTREPRISE

Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Formation en InterIntra

800€ net de taxe / personne certification
non comprise

Durée

1 jour(s)
7 heure(s)

Autres détails

> Éligible au CPF