

## CREER DES E.MAILINGS ET DES NEWSLETTERS RESPONSIVE WEBDESIGN

### En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour créer des e-mailings de qualité représentant un enjeu commercial important pour les entreprises. Ce mode de communication permet de gagner en productivité et d'avoir un retour sur investissement immédiat. Par ailleurs, les campagnes d' e-mailings et de newsletters génèrent des données précieuses pour affiner sa stratégie marketing et les actions commerciales de promotion, fidélisation et de prospection.

### Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Savoir créer une newsletter de qualité,
- Générer une campagne d'e-mailings auprès de ses contacts et en analyser les retours.

### » Participant

Cette formation s'adresse aux dirigeants de PME/PMI et ses collaborateurs ,aux responsables et assistants marketing ou chargés de communication.

### » Pré-requis

Nous demandons aux participants d'avoir une adresse email active et consultable le jour de la formation.

## Programme

### **Définition et bonnes pratiques de l'emailing**

Le cadre juridique et les obligations légales

Les bonnes pratiques et les optimisations

Adapter sa stratégie d'emailing à l'expérience utilisateur

### **Mise en pratique et étude de l'outil Mailchimp**

La présentation de l'outil

La création d'une campagne

Le template et la structuration de l'information

### **La gestion des bases de contact**

Créer un portefeuille de contacts

La liste de diffusion et la segmentation

### **Optimisations techniques**

Le template et la charte graphique

La structure de vos e-mailings

### **Retour sur Investissement et stratégie Marketing**

Lire et analyser les statistiques de sa campagne

Le choix des bons KPI et la mise en oeuvre des actions correctives

L'e-mailing dans la stratégie globale de marketing

## CREER DES E.MAILINGS ET DES NEWLETTERS RESPONSIVE WEBDESIGN

### Méthodes, moyens et suivi

#### » Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

#### » Moyens techniques

#### » Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

#### » Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations ... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

#### » Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

## CREER DES E.MAILINGS ET DES NEWLETTERS RESPONSIVE WEBDESIGN

### Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur. Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

### Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.

Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

### Formation en InterIntra

800€ net de taxe / personne certification non comprise

### Durée

1 jour(s)  
7 heure(s)

### Autres détails

> Éligible au CPF