

## LE MARKETING D'INFLUENCE

### En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour utiliser le marketing d'influence à bon escient. Le marketing d'influence est en plein essor avec l'apparition de nouveaux acteurs; les influenceurs. Très tendance, le marketing d'influence représente un levier de communication incontournable pour les marques. Cette formation permet de comprendre les enjeux et les mécanismes de ce nouveau vecteur de communication et apprend à mettre en place sa stratégie d'influence.

### Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Mettre en place une stratégie d'influence marketing efficace en évitant les pièges et les à-priori,
- Mettre en place une campagne d'influence performante et mesurée.

### » Participant

Cette formation s'adresse aux responsables web, chefs de projet, webmasters, chargés de communication, community managers, web marketeurs.

### » Pré-requis

Il est recommandé d'avoir une bonne connaissance des réseaux sociaux, de leurs spécificités et de leurs usages, ainsi que des mécanismes du Community management.

Il est également avisé d'être à l'aise avec la stratégie d'inbound marketing et de brand content.

## Programme

### Qu'est-ce que le marketing d'influence ?

Les enjeux pour l'entreprise

Comment mesurer l'influence en ligne ?

Repérer les influenceurs et les segmenter

A chaque réseau ses influenceurs et son type d'influence

### La stratégie d'influence : un procédé plus complexe qu'il n'y paraît

Être au clair avec ses objectifs et ses cibles

Différents concepts et mécaniques pour faire passer les bons messages

Cartographier ses influenceurs

Mesurer les résultats et identifier les canaux d'optimisation

### La mise en place d'un plan d'influence marketing

La relation marque et influenceur

Les différents acteurs de l'influence

Les outils d'identification

### L'influence et la réglementation

Règles liés à la publicité et aux partenariats

Les secteurs encadrés par la loi : alcool, food, enfance, ...

La notion de propriété intellectuelle

## LE MARKETING D'INFLUENCE

### Méthodes, moyens et suivi

#### » Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

#### » Moyens techniques

#### » Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

#### » Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations ... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

#### » Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

## LE MARKETING D'INFLUENCE

### Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur. Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

### Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.

Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

### Formation en InterIntra

350€ net de taxe / personne certification non comprise

### Durée

0.5 jour(s)

3.5 heure(s)

### Autres détails