

WEBMARKETING (INITIATION): CONSTRUIRE SA STRATEGIE DIGITALE + CCE PILOTER LES ACTIONS DE COMMUNICATION NUMERIQUE DE

En résumé

Une stratégie web performante a pour objectif de construire une relation durable avec les clients et prospects de l'entreprise. À l'heure du collaboratif et du conversationnel, le site n'est plus seul à porter l'image et l'offre. En conséquence la mesure du retour sur investissement se complexifie. Parcours de formation éligible au CPF avec ajout de la certification « CCE – Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise » (500 euros)- (RS5374: Consulter la fiche ici)

[Je m'inscris ICI via mon Compte Personnel de Formation \(CPF\)](#)

Objectifs

A l'issue de ce parcours, vous serez en capacité de :

- mettre en œuvre et développer la visibilité de son Entreprise sur Internet
- Acquérir toutes les pratiques et outils nécessaires pour gérer sa stratégie digitale

» Participant

Toute personne en charge de la communication Web dans son entreprise

» Pré-requis

Maîtriser la navigation web - Adresse mail active et consultable

Programme

Module 1 : Construire une stratégie marketing digital (durée 2 jours /14h00)

1 - Le web d'aujourd'hui : social et communautaire

- L'écosystème digital : hébergement et nom de domaine, typologies de sites, notions de CMS, différents contenus et fonctionnalités du web
 - Le comportement des internautes : e-commerce, réseaux sociaux, génération de leads
 - Une adaptation constante à la mobilité : sociale, locale, mobile
- Le cloud computing améliore la performance de votre entreprise"

2 - Construire et présenter une stratégie webmarketing internet

- La définition de ses objectifs et KPI
- Les cibles et personas : facteur clé de succès d'une stratégie réussie
- Le positionnement de marque

3 - Développer sa visibilité sur le web : Les leviers du webmarketing

- Le référencement naturel et l'inbound marketing
- La publicité sur Internet et le référencement payant
- Les réseaux sociaux et l'e-réputation
- L'emailing et le marketing automation

4 - Améliorer votre performance avec les outils du web

- Les outils liés aux médias
- Les outils webmarketing

Module 2 : Les bases du référencement naturel (SEO) (durée 1 jour / 7h00)

1 - Le référencement naturel : de quoi parle-t-on ?

- Le fonctionnement des moteurs de recherche
- L'arrivée des algorithmes de Google en Europe
- Le référencement naturel s'inscrit dans un processus d'inbound marketing

2 - Les optimisations techniques et ergonomiques

- Les indispensables : balises, serveur, sitemap, ...
- L'URL, les métadonnées et autres balises
- L'expérience utilisateur comme levier d'optimisation

3 - Le référencement naturel : outil de communication centré sur le contenu

- La création de contenu pour attirer des visiteurs
- La création d'un blog professionnel et les bonnes pratiques pour l'animer
- La méthodologie de production de contenus référencés

3 - Le référencement naturel : outil marketing

- L'utilisation des liens pour être trouvé
- La stratégie de linking à mettre en place
- Le développement de sa marque et l'optimisation de sa notoriété grâce aux partenariats

4 - Les outils du référencement naturel

- Les outils généralistes
- Les outils plus spécifiques
- Rédiger des contenus performants en prenant en compte l'expérience utilisateur (UX) :

Module 3 : Rédiger des contenus performants en prenant en compte l'expérience utilisateur (UX)

WEBMARKETING (INITIATION): CONSTRUIRE SA STRATEGIE DIGITALE + CCE PILOTER LES ACTIONS DE COMMUNICATION NUMERIQUE DE

Méthodes, moyens et suivi

» Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

» Moyens techniques

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

» Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

» Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations ... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

» Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

WEBMARKETING (INITIATION): CONSTRUIRE SA STRATEGIE DIGITALE + CCE PILOTER LES ACTIONS DE COMMUNICATION NUMERIQUE DE

Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Formation en Inter

2850€ net de taxe / personne certification
incluse

Durée

4.5 jour(s)
30 heure(s)

Autres détails

> Éligible au CPF

> Formation certifiante