

EMAILING : AUTOMATISER VOS TACHES AVEC LE MARKETING AUTOMATION

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour automatiser vos tâches d'emailing avec le Marketing Automation. La gestion des emailings peut être une fonction lourde à gérer pour les entreprises avec de surcroît, un faible retour sur investissement. Le Marketing Automation permet d'optimiser les campagnes emailing et renforce la connaissance de ses prospects et du comportement de ses utilisateurs. Cette formation permet de comprendre les enjeux du Marketing Automation et ses apports en matière de leads. Elle apprend à générer concrètement

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Apprendre à rédiger des messages personnalisés et de proximité,
- Générer des tests d'e-mails automatiques, les adapter et les éprouver avec méthode.

» Participant

Cette formation s'adresse aux chefs de projet, responsables web, webmasters, chargés de communication, community managers, web marketeurs.

» Pré-requis

Il est recommandé d'avoir déjà initié des campagnes d'emailing ou de newsletter ou avoir suivi la formation "Créer des Emailings et newsletters responsive webdesign" .

Programme

Le marketing automation et l'e-mailing automatisé

Définition du marketing automation et différences avec l'e-mailing automatique

Doubler vos résultats grâce à ce levier : les enjeux pour l'entreprise

La récolte de datas utilisateurs comme clé de succès du marketing automation

Le fonctionnement du Marketing Automation

Le marketing automation comme levier de conversion ou de fidélisation : définir ses objectifs

Connaître ses prospects et les comportements de nos utilisateurs

Amener le prospect vers l'achat : la notion de lead nurturing

La mise en place d'automatisations

La mise en place de scénarios conditionnels

Définir les événements déclencheurs : le trigger marketing

Rédiger des messages personnalisés et percutants

Tester, adapter et éprouver ses e-mails automatiques

EMAILING : AUTOMATISER VOS TACHES AVEC LE MARKETING AUTOMATION

Méthodes, moyens et suivi

» Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

» Moyens techniques

» Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

» Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations ... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

» Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

EMAILING : AUTOMATISER VOS TACHES AVEC LE MARKETING AUTOMATION

Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.

Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Formation en InterIntra

350€ net de taxe / personne certification
non comprise

Durée

0.5 jour(s)

3.5 heure(s)

Autres détails

> Éligible au CPF

> Formation certifiante