

## LE MANAGEMENT EN COULEUR

### En résumé

Chacun d'entre nous a ses préférences de communication, sa propre approche relationnelle. Cette formation permet de mieux se connaître et de mieux comprendre les personnes qui nous entourent. Qu'attendez-vous des autres, de votre travail ? Et quelles sont les attentes de vos interlocuteurs ? Le langage des couleurs permet de développer des relations efficaces et de gagner en aisance dans les relations quotidiennes

### Objectifs

Maîtriser le langage des couleurs. Identifier son profil et les profils de son équipe  
Adapter sa communication et son comportement en fonction des couleurs de ses interlocuteurs.

#### » Participant

Dirigeants, managers, responsables d'équipe, chefs d'équipe

#### » Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

## Programme

### **Maîtriser le langage des couleurs**

Les 4 couleurs

Décrypter nos comportements, nos interactions et notre façon de réagir avec les autres grâce au langage des couleurs

Comprendre les différences et les ressorts de chacun des profils couleurs

Portraits robots

### **Identifier son profil et celui de ses collaborateurs**

Définir son style : chaque manager se positionne et définit son style

Forces et faiblesses du manager en fonction de sa couleur dominante

Identification des profils de son équipe

Les besoins spécifiques liés à chaque couleur

### **Adapter sa communication et acquérir une agilité relationnelle**

S'adapter pour faciliter la compréhension

Convaincre en couleur

Motiver en couleur

Gérer le stress grâce au langage des couleurs

## LE MANAGEMENT EN COULEUR

### Méthodes, moyens et suivi

#### » Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

#### » Moyens techniques

#### » Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

#### » Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

#### » Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

## LE MANAGEMENT EN COULEUR

### Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.  
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

### Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.

Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

### Formation en

1390€ net de taxe / personne certification  
non comprise

### Durée

2 jour(s)  
14 heure(s)

### Autres détails