

RESEAUX SOCIAUX, WEB & E-REPUTATION

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour mieux appréhender les réseaux sociaux, le web et l'e-réputation. L'e-reputation est un enjeu majeur pour les entreprises souhaitant optimiser leur visibilité sur le web. Une bonne e-reputation permet de développer la marque de l'entreprise et sa notoriété sur le web. Par conséquent, l'e-reputation d'une entreprise sur le web garantit le marketing entrant et transforme les internautes en fonction des objectifs visés. Aussi, adopter une démarche qualitative d'occupation de l'espace grâce à l'utilisation des outils dédiés permet de

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Savoir analyser et mesurer la réputation en ligne de son entreprise,
- Savoir mettre en place des outils de veille d'e-réputation,
- Connaître les techniques pour générer des avis positifs et des recommandations d'internautes,
- Connaître les écueils à éviter et les bonnes pratiques.

» Participant

Dirigeants, personnes chargées du marketing, de la communication et en charge du site internet

» Pré-requis

Avoir une boîte email valide et accessible le jour de la formation.

Programme

- Principe de l'e-réputation
- Le rôle du Community Manager dans l'e-réputation
- Cas d'études de gestion de crise d'e-réputation
- Auditer l'e-réputation de son entreprise sur le web
- Optimisation de l'e-réputation et mise en place d'actions correctives
- Mettre en place une veille d'e-réputation : les outils

RESEAUX SOCIAUX, WEB & E-REPUTATION

Méthodes, moyens et suivi

» Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

» Moyens techniques

» Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

» Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation en cliquant ici

» Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

RESEAUX SOCIAUX, WEB & E-REPUTATION

Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Formation en InterIntra

800€ net de taxe / personne certification
non comprise

Durée

1 jour(s)
7 heure(s)

Autres détails

> Éligible au CPF