CCI Formation
Aix-Marseille-Provence

Ref : CDPE-0000-OIVSA-01
Code RNCP / RS : NA
Fiche générée le : 2022-03-14 08:28:30

OPTIMISER SON IMAGE ET SE VALORISER PAR UN STYLE ADAPTE

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour savoir se mettre en valeur avec ses vêtements (coupe, couleurs) en fonction de sa morphologie, de son caractère, de son environnement (personnel ou professionnel), le tout en mettant en avant ses atouts, est un excellent moyen de gagner en confiance en soi, en assertivité, et de dégager vis à vis de l'autre une image qui correspond véritablement à son tempérament. Quel que soit votre objectif : mobilité professionnelle, entretien d'embauche, développement personnel, coaching, etc. savoir se

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :
- Améliorer son image de soi pour croître aussi en confiance en soi,
- Savoir mettre en valeur son physique avec subtilité grâce à un choix de couleurs adaptées et dégageant les énergies souhaitées,
- Apprendre ses spécificités, ses atouts et son charme,
- Être plus épanouie en harmonie avec soi-même et son environnement.

» Participant

Les personnes souhaitant découvrir leur nuancier de couleurs, leur type de morphologie et leur style de vêtements à choisir pour se mettre en valeur

» Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

Programme

Choisir ses couleurs d'après son type de peau, la couleur de ses yeux et de ses cheveux :
- Le type clair – les couleurs à préférer / à éviter
- Le type lumineux– les couleurs à préférer / à éviter
- Le type poudré, voilé les couleurs à préférer / à éviter
- Le type grand contraste les couleurs à préférer / à éviter
- Le type chaud les couleurs à préférer / à éviter
- Le type froid les couleurs à préférer / à éviter
- Le langage des couleurs - magie et culture :
- Le noir
- Le blanc
- Le rouge
- Le jaune
- Le vert
- Le bleu
- Le brun
- Le rose
- L'orange
- Le violet.

Le style morphologique : reflet de la personnalité extérieure et intérieure (la femme)
- Le triangle inversé
- Le rectangle
- Le rectangle un peu adouci à la taille
- Le trapèze
- Le rond resserré à la taille (cacahuète).

Les types de personnalités : la femme
- Naturelle
- Classique
- Romantique
- Dramatique
- Créative
- Sport chic
- Tenue de soirée
- Test color me beautiful

Le style morphologique :reflet de la personnalité extérieure et intérieure (l'homme)
- Le triangle inversé – Type de veston, de pantalon, de chemise, d'accessoires
- Le rectangle droit – Type de veston, de pantalon, de chemise, d'accessoires
- L'ovale – Type de veston, de pantalon, de chemise, d'accessoires
Le rond – Type de veston, de pantalon, de chemise, d'accessoires

Les types de personnalités : l'homme
- Naturel
- Classique
- Romantique
- Créatif
- Sport chic
- Test color me beautiful

Les + de la formation :
- Formatrice formée au conseil en image, à la communication, au charisme et au pouvoir

CCI Formation
Aix-Marseille-Provence

Ref : CDPE-0000-OIVSA-01
Code RNCP / RS : NA

OPTIMISER SON IMAGE ET SE VALORISER PAR UN STYLE ADAPTE

Méthodes, moyens et suivi

» Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

» Moyens techniques

» Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

» Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

» Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.
CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.
N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.
Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

CCI Formation
Aix-Marseille-Provence

Ref : CDPE-0000-OIVSA-01
Code RNCP / RS : NA

OPTIMISER SON IMAGE ET SE VALORISER PAR UN STYLE ADAPTE

Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Formation en InterIntra

720€ net de taxe / personne certification non comprise

Durée

1 jour(s)
7 heure(s)

Autres détails