

INITIER SA STRATEGIE DE COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour aborder la question de la stratégie de communication et plus particulièrement la stratégie de contenu, appelé Brand Content. Ce deuxième volet de la formation sur les réseaux sociaux permet de comprendre comment animer sa communauté en fonction de ses objectifs et de son secteur d'activité. Cette formation en stratégie de communication sur les réseaux sociaux, éligible au CPF, vise à donner les compétences pour développer une présence en ligne pérenne. Axée sur la création de contenu

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Construire une stratégie de communication par les réseaux sociaux,
- Développer sa visibilité sur le net,
- Développer et fidéliser sa clientèle,
- Apprendre à animer sa communauté,
- Analyser son retour sur investissement.

» Participant

Toute personne, dirigeant ou collaborateur souhaitant promouvoir son entreprise via les réseaux sociaux

» Pré-requis

Cette formation nécessite une connaissance théorique et pratique de l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux ou avoir suivi la formation "découvrir les réseaux sociaux et leur usages"

Programme

- Développer une stratégie sociale media professionnelle,
- Le Brand Content ou l'art de se mettre en lumière,
- La relation avec ses socionauts, La promotion de sa page ou de son compte, Monitoring et reporting.

INITIER SA STRATEGIE DE COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Méthodes, moyens et suivi

» Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

» Moyens techniques

» Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

» Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations ... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

» Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

INITIER SA STRATEGIE DE COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Formation en Inter

650€ net de taxe / personne certification
non comprise

Durée

1 jour(s)
7 heure(s)

Autres détails

> Éligible au CPF