CCI Formation
Aix-Marseille-Provence

Ref : ACLO-0000-CAI-01
Code RNCP / RS : NA
Fiche générée le : 2023-01-13 07:28:56

PILOTER SON TRAFIC AVEC GOOGLE ANALYTICS

En résumé

Le parcours de formation se termine par une découverte approfondie des outils d'analyse du web, dont Google Analytics, relatifs à la mise en place des leviers webmarketing pour analyser le retour sur investissement (référencement naturel, réseaux sociaux, e-mailing, référencement payant, e-reputation). La formation propose aux stagiaires une réflexion autour des principaux indicateurs clés de performance sur le web : le trafic d'un site, les sources de trafic, le parcours de l'internaute, les objectifs...

Objectifs

Savoir utiliser les outils d'analyse pour suivre l'évolution de la fréquentation de son site Internet et prendre des décisions

» Participant

Dirigeants, personnes chargées du marketing, de la communication ou du site internet

» Pré-requis

Pour que la formation soit efficace, les stagiaires devront posséder un site web et avoir des connaissances de base en webmarketing

Programme

Qu'est-ce que la data analyste ?
Les enjeux de la data analyse pour l'entreprise
La mise en place d'une stratégie de mesure
Compréhension et choix des KPI
Les indicateurs de performance
La comparaison des objectifs
Lire et analyser ces indicateurs
Paramétrage de Google Analytics
Mise en pratique : la création d'un compte
Les paramétrages indispensables pour utiliser l'outil efficacement
Les différentes vues et la gestion des utilisateurs
Définition des objectifs en fonction de sa cible
Google Analytics : la présentation de l'interface et la définition des principaux indicateurs
Les différentes sources d'information
L'audience de votre site Web : connaître ses internautes
Les sources d'acquisition de trafic et le retour sur investissement de votre communication
Le comportement des internautes sur votre site
L'analyse des objectifs et des conversions sur votre site

CCI Formation
Aix-Marseille-Provence

Ref : ACLO-0000-CAI-01
Code RNCP / RS : NA

PILOTER SON TRAFIC AVEC GOOGLE ANALYTICS

Méthodes, moyens et suivi

» Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

» Moyens techniques

» Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

» Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations ... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

» Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.
CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.
N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.
Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

CCI Formation
Aix-Marseille-Provence

Ref : ACLO-0000-CAI-01
Code RNCP / RS : NA

PILOTER SON TRAFIC AVEC GOOGLE ANALYTICS

Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Formation en

800€ net de taxe / personne certification non comprise

Durée

1 jour(s)
7 heure(s)

Autres détails