

MAXIMISER LA VISIBILITE DE VOTRE SITE E-COMMERCE

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour concevoir et optimiser une boutique en ligne. Cette formation marketing e-Commerce vise à maximiser la visibilité de votre site de commerce en ligne. Vous y apprendrez à maîtriser de nombreux leviers tels que le référencement naturel, le référencement payant, l'emailing et les réseaux sociaux. Conçue pour les professionnels : responsables e-commerce ou trafic managers, cette formation visibilité e-commerce vous guidera également dans la création de fiches produits optimisées et d'un brand content

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Connaître les leviers webmarketing (Référencement naturel, Référencement payant, emailing, Réseaux Sociaux),
- Réaliser des fiches produits optimisées,
- Mettre en place votre Brand Content.

» Participant

Responsable e-commerce, Traffic Manager, Chef de projet, responsable webmarketing, toute personne souhaitant lancer une activité de vente en ligne.

» Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Programme

- Tour d'horizon des leviers webmarketing
- Booster vos ventes grâce à des leviers externes
- Générer l'achat d'impulsion et pousser au passage à l'acte
- Le référencement naturel pour le e-commerce : optimiser vos fiches produit
- Le brand content pour les e-commerçants.

MAXIMISER LA VISIBILITE DE VOTRE SITE E-COMMERCE

Méthodes, moyens et suivi

» Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

» Moyens techniques

» Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

» Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

» Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

MAXIMISER LA VISIBILITE DE VOTRE SITE E-COMMERCE

Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur. Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.

Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Formation en InterIntra

800€ net de taxe / personne certification non comprise

Durée

1 jour(s)
7 heure(s)

Autres détails