

PUBLICITE SUR LES RESEAUX SOCIAUX ET ROI

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour appréhender la publicité sur les réseaux sociaux et le ROI. L'objectif de journée est de permettre aux stagiaires de comprendre les tenants et les aboutissants de toutes les actions mises en place et de mener des actions correctives pour une stratégie plus performante. Formation pouvant être éligible au CPF sous conditions (nous consulter). Inscrivez-vous sur « Mon Compte Formation ». Cycle Community Management

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Comprendre les fondamentaux du sponsoring et de la publicité sur les réseaux sociaux,
- Connaître les différents formats de publicités,
- Savoir créer une campagne de publicité sur les réseaux sociaux en fonction d'un objectif et d'une cible,
- Savoir analyser ses résultats pour mettre en oeuvre des actions correctives.

» Participant

Chargée de communication, chef de projet Web, Responsable Webmarketing, Assistante communication, Personnes se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à la fonction de Community Manager

» Pré-requis

Savoir publier du contenu sur les réseaux sociaux.

Programme

- Fonctionnement de la publicité sur les réseaux sociaux
- Sponsoring et publicité
- Les différents formats de publicités
- Les différents types d'enchères
- Les différents types de ciblage
- Création d'audiences cibles
- Créer un Facebook Business Manager
- Création de campagne publicitaire sur les réseaux sociaux
- Analyser ses résultats pour optimiser son Retour sur Investissement

PUBLICITE SUR LES RESEAUX SOCIAUX ET ROI

Méthodes, moyens et suivi

» Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

» Moyens techniques

» Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

» Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation en cliquant ici

» Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

PUBLICITE SUR LES RESEAUX SOCIAUX ET ROI

Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Formation en InterIntra

800€ net de taxe / personne certification
non comprise

Durée

1 jour(s)
7 heure(s)

Autres détails

> Éligible au CPF