

IMAGE DE MARQUE : BENCHMARKING ET STRATEGIE DE COMMUNICATION

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour s'initier au code graphique du secteur de marché.

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Apprendre à analyser les codes graphiques de votre secteur d'activité et celles de vos concurrents
- Comprendre l'intérêt de l'harmonie et la cohérence graphique d'une marque
- Mettre en œuvre une ligne graphique cohérente
- Définir une « stratégie » de communication graphique.

» Participant

Chargée de communication, maquettiste, toute personne ayant en charge la création et le développement de l'image d'une entreprise ou d'une marque

» Pré-requis

Aucun prérequis.

Programme

Benchmarking :

- Apprendre à analyser les codes graphiques d'un secteur de marché
- Positionner sa marque (marketing stratégique /opérationnel /mix- marketing)

Stratégie de communication :

- Apprendre à définir les codes graphiques de sa marque en fonction du marché et de sa concurrence (marketing stratégique/opérationnel/mix-marketing)
- Définir une ligne graphique graphique efficace et durable (Design thinking)
- Veiller à la cohérence graphiques sur l'ensemble des supports (charte graphique)
- Connaître l'utilité et mode d'emploi de la "charte graphique" : pour garantir une homogénéité de l'ensemble des supports de communication.

IMAGE DE MARQUE : BENCHMARKETING ET STRATEGIE DE COMMUNICATION

Méthodes, moyens et suivi

» Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

» Moyens techniques

» Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

» Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations ... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

» Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

IMAGE DE MARQUE : BENCHMARKETING ET STRATEGIE DE COMMUNICATION

Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Formation en InterIntra

500€ net de taxe / personne certification
non comprise

Durée

1 jour(s)
7 heure(s)

Autres détails