

## LE METIER DE COMMUNITY MANAGER

### En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour aborder tous les points stratégiques et pratiques pour mener à bien vos missions de Community Manager. Le Community Manager est devenu un profil majeur dans les entreprises. C'est le chef d'orchestre entre la marque et les internautes. Il doit donc animer, fédérer et dynamiser les échanges avec leur communauté. Formation pouvant être éligible au CPF sous conditions (nous consulter). Inscrivez-vous sur « Mon Compte Formation ». Cycle Community Management

### Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Etat du métier de community manager en 2022,
- Savoir se placer en tant que porte-parole d'une entité,
- Apprendre à gérer les interactions avec sa communauté,
- Le community management sur un évènement,
- Connaître les étapes de gestion projet CM,
- Les outils au service de la productivité du CM.

### » Participant

Chargée de communication, chef de projet Web, Responsable Webmarketing, Assistante communication, Personnes se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à la fonction de Community Manager

### » Pré-requis

Connaître et publier du contenu sur les réseaux sociaux.

## Programme

- Etat du métier de community manager en 2022
- Le rôle du community manager
- Les missions du community manager
- Exemples de community management à succès
- Modérer les échanges avec la communauté
- Gérer les conflits sur les réseaux sociaux
- Community Management sur un événement
- Organiser un concours sur les réseaux sociaux
- Mise en pratique à partir de cas d'études

## LE METIER DE COMMUNITY MANAGER

### Méthodes, moyens et suivi

#### » Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

#### » Moyens techniques

#### » Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

#### » Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

#### » Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

## LE METIER DE COMMUNITY MANAGER

### Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur. Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

### Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.

Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

### Formation en InterIntra

350€ net de taxe / personne certification non comprise

### Durée

0.5 jour(s)

3.5 heure(s)

### Autres détails

> Éligible au CPF