# CYCLE WEBMARKETING DEBUTANT

## En résumé

**TOUS LES LEVIERS ET COMPÉTENCES POUR MENER À BIEN VOTRE PROJET WEBMARKETING** Une stratégie web performante a pour objectif de construire une relation durable avec les clients et prospects de l'entreprise. À l'heure du collaboratif et du conversationnel, le site n'est plus seul à porter l'image et l'offre. En conséquence la mesure du retour sur investissement se complexifie Parcours de formation éligible au CPF avec ajout du Certificat de Compétences en Entreprise (C.C.E) : Mettre en œuvre des actions de communication numérique (500€)- RS3810: Consulter la

## Objectifs

A l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

Acquérir toutes les compétences et outils nécessaires pour gérer, mettre en œuvre et développer la visibilité de son Entreprise sur Internet.
Cette formation Webmarketing Débutant CPF à Marseille vise à fournir les bases d'une stratégie marketing digital réussie. Vous y prendrez en main les leviers webmarketing comme le référencement naturel (SEO), la création de contenu web ou encore les campagnes Google Ads (SEA). Ce cursus comprend également des modules dédiés à la création de sites vitrine sous WordPress et à l'expérience utilisateur (UX). A l'issue de ce programme, vous serez à même de développer une présence digitale efficace et cohérente en fonction de l'activité de votre organisation. Par ailleurs, cette formation en marketing digital CPF à Marseille délivre un Certificat de Compétences en Entreprise.

### » Participant

Toute personne en charge de la communication Web dans son entreprise

### » Pré-requis

Savoir gérer et utiliser les leviers webmarketing ou avoir suivi le cycle webmarketing débutant

le Certificat de Compétences en Entreprise est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle exerce ou a exercé une mission effective liée au CCE concerné en milieu professionnel ou extraprofessionnel (ayant suivi ou non une formation préalable sur cette thématique).

# Programme

## Module 1 : Construire une stratégie marketing digital — 2 jours (14 heures)

**Objectifs**
Comprendre les leviers de l'efficacité sur internet Avoir les outils et méthodes pour organiser sa stratégie numérique au meilleur coût Savoir dialoguer avec les agences digitales
**Programme :**
Le web d'aujourd'hui : social et communautaire
Construire et présenter une stratégie internet
Construire sa stratégie webmarketing
Développer sa visibilité sur le web : Les leviers du webmarketing
Mener son projet
Améliorer votre performance avec les outils du web

## Module 2 : Les bases du référencement naturel (SEO) — 2 jours (14 heures)

**Objectifs**
Connaître les principales techniques de référencement
Optimiser votre référencement naturel
Comprendre le fonctionnement de Google
**Programme :**
Le référencement naturel : de quoi parle-t-on ?
Les optimisations techniques et ergonomiques
Le référencement naturel : outil de communication centré sur le contenu
Le référencement naturel : outil marketing
Les outils du référencement naturel

## Module 3 : Rédiger des contenus performants en prenant en compte l'expérience utilisateur (UX) — 1 jour (7 heures)

**Objectifs**
Découvrir les impératifs de rédaction sur le Web et comprendre les incidences de la rédaction
Etre capable de gérer la mise en place du contenu d'un site Internet
Découvrir les modes de présentation de votre entreprise sur le Web
**Programme :**
Enjeux et spécificités de la rédaction sur le web
Organiser et planifier sa stratégie de contenu
Initiation à l'UX (Expérience Utilisateur)
Rédiger pour ses internautes
Rédiger pour identifier de nouveaux prospects : améliorer son référencement naturel

## Module 4 : Création d'un site vitrine sous WordPress — 3 jours (21 heures)

**Objectifs**

•Etre capable de créer un site vitrine ou un blog avec WordPress et l'administrer

•Comprendre les spécificités d'un site vitrine
•Maitriser les différents outils disponibles de WordPress (articles, médias, liens, pages, commentaires…)

**Programme :**

Notions de base
Choisir un hébergement
Les bases de WordPress

# CYCLE WEBMARKETING DEBUTANT

## Méthodes, moyens et suivi

### » Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

### » Moyens techniques

### » Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés

### » Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations … qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

### » Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.
CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.
N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.
Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

# CYCLE WEBMARKETING DEBUTANT

## Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

## Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

## Formation en Inter

4100€ net de taxe / personne certification non comprise

## Durée

10 jour(s)

70 heure(s)

## Autres détails

> Éligible au CPF

> Formation certifiante