

STRATEGIE AVANCEE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour apprendre à être créatif et percutant sur les réseaux sociaux. Cette formation de 2 jours permet de connaître et d'utiliser facilement tous les outils digitaux pour attirer et fidéliser les clients. Elle apporte des réponses concrètes, à mettre en place immédiatement.

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Mettre en application de l'inbound marketing,
- Mettre en place de la publicité sur les réseaux sociaux,
- Créer des applications pour les réseaux sociaux.

» Participant

Cette formation s'adresse aux chefs de projet, responsables Web, webmasters, chargés de communication, community managers, web marketeurs.

» Pré-requis

Avoir déjà utilisé les réseaux sociaux et en connaître les bases ou avoir au préalable suivi la formation "Initier sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux".

Programme

Inclure les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication digitale

Le marketing mobile prédomine sur les réseaux sociaux

Stratégie social media et choix des réseaux

La charte éditoriale pour structurer son contenu et ses prises de parole

Le planning rédactionnel

Fonctionnement algorithmique des réseaux sociaux et travail sur l'engagement

Mise en application de l'inbound marketing

L'engagement au coeur de la stratégie social media des entreprises

Les réseaux sociaux comme nouveau canal dans la gestion de la relation client

L'expérience utilisateur pour booster et souder sa communauté

Le content marketing comme facteur clé de l'engagement

La notion de social content marketing

Stratégie de brand content : du snack content au slow content

Méthodologie de création de contenus

Les contenus tendances sur les réseaux sociaux

Les mécanismes du newsjacking et de l'User Generated Content

Focus sur les jeux concours et outils de création

Protéger sa marque en gérant son e-réputation

Les enjeux de l'e-réputation

Les risques pour la marque : le bad buzz et sa gestion

Le rôle clé du community manager et la communauté

Les outils de gestion de sa e-réputation

Le personal branding : être crédible en ligne pour vendre ou être recruté

Les bonnes pratiques du personal branding

Organisation de sa veille

Les leviers hors des réseaux sociaux

STRATEGIE AVANCEE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Méthodes, moyens et suivi

» Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

» Moyens techniques

» Moyen d'appréciation de l'action

Lors de la formation, les participants sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

» Suivi de l'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations ... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

» Accessibilité

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

CCI Formation est un relais auprès des acteurs du handicap pour répondre le mieux possible à votre demande de formation.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre référent Handicap pour que nous étudions votre demande.

Un conseiller formation vous répondra sous 48h.

STRATEGIE AVANCEE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Évaluations de la formation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Intervenant

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Formation en InterIntra

1200€ net de taxe / personne certification
non comprise

Durée

2 jour(s)
14 heure(s)

Autres détails

> Éligible au CPF